



## PRESSEMITTEILUNG

### **I love Mauldasch für kurze Zeit „back in town“: Pop Up Store in Stuttgart Bad Cannstatt**

„I love Mauldasch“ war bekannt als Foodtruck und Imbiss für Maultaschen, auf Festivals in der Region unterwegs und früher auch mit festem Laden in Stuttgart. Das Unternehmen rund um Geschäftsführer Peter Spataro und Sebastian Werner hat sich im letzten Jahr maßgeblich verändert und ist gewachsen.

Neuheiten und eine erweiterte Produktpalette wird Interessenten und Kunden in Form eines Pop Up Stores in der Wildunger Str. 40, 70372 Stuttgart für kurze Zeit präsentiert:

Am 12. April findet der offizielle Eröffnungsabend von 16-22 Uhr statt. Zum Abschluss kommt der Store am 13. April von 11-22 Uhr mit einer „Kultur bei I love Mauldasch“ Band am Abend.

### **Maultaschen-Streetfood 2.0, Streetwear und kultige Schwabenartikel**

Der Store stellt ein Event dar, mit dem der Startschuss für gleich mehrere Projekte fällt:

- . Mit dem Relaunch der Homepage wird im Anschluss an das Pop Up ein eigener Onlineshop geschaltet u.a. mit neuen Artikeln, die es im Store zuvor bereits zu kaufen gibt, beispielsweise Hoodies und Caps
- . Einzigartige Special-Gerichte werden an allen Tagen erhältlich sein, wie z.B. der Hüttenklassiker
- . Die weiterentwickelte Corporate Identity mit neuem Leitsatz „Einzigartige Momente | Gerichte | Menschen“ sowie das veränderte Corporate Design werden öffentlich erlebbar

Die Maultaschen-Family wird an allen Tagen vor Ort sein und als Ansprechpartner zur Verfügung stehen für Themen wie: Mittagspausen in Firmen, Messecaterings, Veranstaltungen, private Caterings, Direktvertrieb von Maultaschen, sowie allgemeine marken- und unternehmensbezogene Themen.

### **Das Team als Antrieb für Entwicklungen**

„Ein Unternehmen funktioniert nur, wenn die Mitarbeiter Lust auf ihre Arbeit haben“, so Sebastian Werner. „Wir konnten uns deshalb weiterentwickeln, weil der Spirit, den Peter [Spataro] und ich uns für I love Mauldasch vorgestellt haben, absolut von unseren Mitarbeitern gelebt wird.“

Das einstige Start Up ist längst kein solches mehr: Die Leistungen im Cateringbereich zielen inzwischen ab auf mittelständische Unternehmen oder auf die Zusammenarbeit mit größeren Caterern – von Konferenzen über Tagesworkshops bis hin zu Messecatering und Weihnachtsfeiern. Der private Cateringbereich reicht von Mitternachtssnacks auf Hochzeiten bis hin zu Geburtstagen oder Vereinsfesten.

Nadine Speer

nadine@ilovemauldasch.de

Tel. +49 7195 957 357 0  
Mobil. +49 176 304 61 451



---

#### **Running Mhhh GmbH**

#### **Geschäftsführung Peter Spataro & Sebastian Werner**

Ulrichstr. 10 | 76336 Berglen  
Tel. +49 7195 957 357 0  
Mail. info@ilovemauldasch.de  
Web. www.ilovemauldasch.de

KSK Waiblingen  
IBAN DE30 6025 0010 0015 0959 21  
BIC SOLADES1WNB

Steuernr. 90495/26818  
Ust.IdNr. DE289160954  
Amtsgericht Stuttgart HRB 745 168



### **I love Mauldasch**

Als Eigenmarke der Running Mhhh GmbH zählt I Love Mauldasch zu den führenden Streetfoodcatering Unternehmen in Baden Württemberg. Mit eigenem Fuhrpark und fließendem Schwäbisch ist I love Mauldasch sowohl im Großraum Stuttgart, als auch in ganz Baden Württemberg und darüber hinaus unterwegs. Für Caterings agiert I Love Mauldasch zudem deutschlandweit.

Neue Bereiche, die das Unternehmen seit 2019 angeht, sind der Direktvertrieb von Maultaschen, sowie ein Onlineshop mit eigenen Artikeln.

13 festangestellte Mitarbeiter (inkl. momentan 2 duale Studenten) sorgen für einzigartige und unvergessliche Momente bei den Gästen. Gegründet wurde die Running Mhhh GmbH 2013 und hat seitdem über 50 Tonnen Maultaschen verkauft.

Über die Veröffentlichung und ein Belegexemplar freuen wir uns!