



PRESSEMITTEILUNG

I love Mauldasch:

Schwäbisches Streetfood, schwäbisches Catering, schwäbisches Herz

Die Idee für das Unternehmenskonzept entstand 2011, erste Gerichte wurden kreiert und auf Wochenmärkten zum Testen angeboten. Wichtig seit Beginn: Die Maultaschenrevolution in die Welt hinaustragen, auf schwäbisch, mit großer Klappe, Humor und Begeisterung.

Das Unternehmen rund um Geschäftsführer Sebastian Werner und Peter Spataro ist in den vergangenen Jahren gewachsen und hat Erfahrungen gesammelt. Die Umsätze werden momentan durch Catering-Aufträge und die Bewirtung verschiedener Events mit öffentlichem Verkauf erwirtschaftet. Hinzu kommt der Geschäftszweig „Mittagspausen“, sprich der freie Verkauf von Gerichten auf Firmengeländen von Stuttgarter Großunternehmen.

Weitere Geschäftsbereiche, die aktuell in Angriff genommen werden, sind zum einen der Direktverkauf der Maultaschen an Restaurant-, Gastronomie- und Hotelbetriebe, sowie im Lebensmitteleinzelhandel, zum anderen der Verkauf von Merchandise-Artikeln und schwäbischer Streetwear. Außerdem wird sich das Unternehmen hin zum Franchise entwickeln, erste Gespräche und Beratungen laufen bereits.

Gäste und Mitarbeiter im Fokus

Das Wachstum macht einen Wandel intern unabdingbar, der Personalstamm wurde nach und nach erhöht. Anfang 2019 wurde die bis dahin bestehende Unternehmensphilosophie gemeinsam mit allen Mitarbeitern überarbeitet – das Ergebnis ist der neue Leitsatz „Einzigartige Momente | Gerichte | Menschen“, der den Spirit der Maultaschen-Familie vollständig beinhaltet.

Zur Erklärung:

- . **Einzigartige Momente:** Diese schenkt das Unternehmen seinen Gästen durch schwäbisches Entertainment und Humor, sowie mit der Erfahrung aus knappen 10 Jahren Streetfoodcatering.
- . **Einzigartige Gerichte:** Diese kreiert I love Mauldasch für seine Gäste, seit 2019 auch mit immer wieder neuen Specials.
- . **Einzigartige Menschen:** So sieht das Unternehmen jeden Gast, sowie sich selbst. Jeder ist einzigartig und wird intern und extern dementsprechend behandelt.

Mit neuem Leitbild, neuen Mitarbeitern im Bereich des Mittagspausengeschäfts, sowie Marketing startete das Jahr 2019. Ziel ist es nun, die Qualität wie gewohnt hoch zu halten und dabei nachhaltig weiterzuwachsen mit dem Spirit, der bereits gelebt wird.

Nadine Speer

nadine@ilovemauldasch.de

Tel. +49 7195 957 357 0
Mobil. +49 176 304 61 451



Running Mhhh GmbH

Geschäftsführung Peter Spataro & Sebastian Werner

Ulrichstr. 10 | 76336 Berglen
Tel. +49 7195 957 357 0
Mail. info@runningmhhh.de
Web. www.ilovemauldasch.de

KSK Waiblingen
IBAN DE30 6025 0010 0015 0959 21
BIC SOLADES1WNB

Steuernr. 90495/26818
Ust.IdNr. DE289160954
Amtsgericht Stuttgart HRB 745 168



I love Mauldasch

I Love Mauldasch zählt zu den führenden Streetfoodcatering Unternehmen in Baden Württemberg. Mit eigenem Fuhrpark und fließendem Schwäbisch ist I love Mauldasch sowohl im Großraum Stuttgart, als auch in ganz Baden Württemberg und darüber hinaus unterwegs. Für Caterings agiert I Love Mauldasch zudem deutschlandweit.

Neue Bereiche, die das Unternehmen seit 2019 angeht, sind der Direktverkauf von Maultaschen, sowie ein Onlineshop mit eigenen Artikeln.

13 festangestellte Mitarbeiter (inkl. momentan 2 duale Studenten) sorgen für einzigartige und unvergessliche Momente bei den Gästen. Gegründet wurde die Running Mhhh GmbH 2013 und hat seitdem über 50 Tonnen Maultaschen verkauft.

Über die Veröffentlichung und ein Belegexemplar freuen wir uns!

Bildrechte bitte angeben: Running Mhhh GmbH